



Aan de leden van de Vereniging voor Mededingingsrecht

Den Haag, 11 juni 2019

Geacht lid,

Het toezicht op de mededinging binnen digitale markten in Europa wordt steeds zichtbaarder: de Europese Commissie legde forse boetes op tegen Google, het Duitse Bundeskartellamt sprong in het oog door de gegevensverkrijging van Facebook als een misbruik van machtspositie te zien, Booking stelde haar 'price parity' clausules bij na interventie van meerdere Europese autoriteiten en zo zijn er nog vele voorbeelden te noemen. Ook de ACM heeft aangegeven zich meer te gaan roeren in deze sector. Kortom: de hoogste tijd deze ontwikkelingen tegen het licht te houden middels een debat met een panel van experts.

Namens het bestuur van de Vereniging voor Mededingingsrecht nodig ik u daarom graag uit voor de volgende 5-7 bijeenkomst, met als onderwerp:

Mededinging en digitale platforms: recente ontwikkelingen in de Europese Unie

Wij zijn vereerd als hoofdspreker te hebben: **Jörg Nothdurft** (*Bundeskartellamt*, directeur 'Litigation en Legal').

Het panel zal bestaan uit: **Karen Jelgerhuis** (*Booking.com*, Senior Legal and Competition Counsel), **Freek Bruggert** (*Autoriteit Consument en Markt*, Econoom/Jurist Team Digitaal) en **Bart de Rijke** (*De Brauw Blackstone Westbroek*, Advocaat/Partner), en als moderator zal optreden: **Eric Pijnacker Hordijk** (*Pels Rijcken*, Advocaat/Partner)

De bijeenkomst zal plaatsvinden op **dinsdag 25 juni 2019 van 17.00 tot 19.00 uur**, op het kantoor van Pels Rijcken, New Babylon, aan de Bezuidenhoutseweg 57 te Den Haag. U kunt zich aanmelden via vvm@barenskran.nl.

Wij verheugen ons op uw komst!

Met vriendelijke groet,

Joost Fanoy
Secretaris